|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **MATRIZ PARA EL DESARROLLO**  **DE HABILIDADES DEL SIGLO XXI** | | | | | | | | | |
| 1. Información | 1.1. INFORMACIÓN COMO FUENTE | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
|  | | **HABILIDAD** | **DEFINICIÓN** | | **ACTIVIDADES** | | | |
|  | | Definir la información  Que se necesita | Precisar la información  requerida con el fin de orientar y acotar la búsqueda en ambiente digital. | | 1. Accede individualmente en la web, a través de su buscador preferido busca y extrae información sobre que es la comunicación y cuáles son los elementos que interviene en ella, la comunicación verbal y no verbal y que elementos pertenecen a cada una de ellas. Puedes consultar las siguientes páginas, pero debes validar los sitios visitados, para tener la certeza de que la información recopilada es confiable, además registra la bibliografía utilizando formato APA.   <http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n>  <http://www.mitecnologico.com/Main/ElementosDeLaComunicacion>  <http://html.rincondelvago.com/elementos-de-la-comunicacion.html>  <http://roble.pntic.mec.es/msanto1/lengua/1comunic.htm> | | | |
| Buscar y acceder a  información | Generar y/o aplicar una estrategia de búsqueda para localizar información en ambiente digital. | |
| Evaluar y seleccionar  información | Elegir una o más fuentes  de información y contenidos digitales en base a criterios de pertinencia, confiabilidad y  Validez. | |
| Organizar información | Ordenar y estructurar información digital en  base a esquemas de clasificación dados o propios para recuperarla y reutilizarla. | | 1. Luego de haber recopilado y validado la información, formarán equipos de 3 estudiantes y presentarás lo investigado a los demás miembros para unificar criterios sobre que es la comunicación y cuáles son sus elementos. luego plasmarán en consenso su información en un documento de One Note en Skype Drive común a todos, y lo compartirán con los demás equipos del grupo de clases para luego ser discutidos en grupo. | | | |
| Planificar la elaboración de  un producto de información | Especificar los pasos requeridos de un plan de trabajo para la elaboración de un producto usando herramientas digitales. | | 1. Con la información consensuada, cada miembro del equipo buscará y descargará imágenes sobre la comunicación verbal y la comunicación no verbal y las alojará en una carpeta en el escritorio de su computador. luego en equipo y con la ayuda del docente, los estudiantes conocen el entorno y las bondades de las herramientas Songsmith y Windows Movie Maker, además observaran videos tutoriales del uso de estas dos herramientas electrónicas.   <http://www.youtube.com/watch?v=VIWsABXpo7M>  <http://www.youtube.com/watch?v=XRQyuGkxyd4> | | | |
| 1.2. INFORMACIÓN COMO PRODUCTO | | | | | | | | |
|  |  | | | | | | | | |
| **HABILIDAD** | | | **DEFINICIÓN** | | **ACTIVIDADES** | | | |
| Sintetizar información  digital | | | Combinar e integrar información en ambiente digital para crear un nuevo producto de información | | 3. Con la información consensuada, cada miembro del equipo buscará y descargará imágenes sobre la comunicación verbal y la comunicación no verbal y las alojará en una carpeta en el escritorio de su computador. luego en equipo y con la ayuda del docente, los estudiantes conocen el entorno y las bondades de las herramientas Songsmith y Windows Movie Maker, además observaran videos tutoriales del uso de estas dos herramientas electrónicas.  <http://www.youtube.com/watch?v=VIWsABXpo7M>  <http://www.youtube.com/watch?v=XRQyuGkxyd4>  4. A partir de esta clase los alumnos integrantes de cada equipo se distribuirán en roles (Líder del equipo, Consultor, Diseñador y recolector de datos y editor) para confeccionar un video educativo con las imágenes descargadas y la información consensuada, donde también que integre las herramientas Songsmith y Movie Maker, que señale el resultado de su investigación. | | | |
| Comprobar modelos  o teoremas en  ambiente digital | | | Verificar supuestos y reglas  usando software especializado | |  | | | |
| Generar un nuevo  Producto de información | | | Representar, diseñar y generar nuevos productos  en ambiente digital | | 3. Con la información consensuada, cada miembro del equipo buscará y descargará imágenes sobre la comunicación verbal y la comunicación no verbal y las alojará en una carpeta en el escritorio de su computador. luego en equipo y con la ayuda del docente, los estudiantes conocen el entorno y las bondades de las herramientas Songsmith y Windows Movie Maker, además observaran videos tutoriales del uso de estas dos herramientas electrónicas.  <http://www.youtube.com/watch?v=VIWsABXpo7M>  <http://www.youtube.com/watch?v=XRQyuGkxyd4>  4. A partir de esta clase los alumnos integrantes de cada equipo se distribuirán en roles (Líder del equipo, Consultor, Diseñador y recolector de datos y editor) para confeccionar un video educativo con las imágenes descargadas y la información consensuada, donde también que integre las herramientas Songsmith y Movie Maker, que señale el resultado de su investigación. | | | |
| 2. Colaboración |  | 2.1. COMUNICACIÓN EFECTIVA | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
| **HABILIDAD** | | | **DEFINICIÓN** | | | **ACTIVIDADES** | | |
| Utilizar protocolos  sociales en ambiente  digital | | | Reconocer y aplicar reglas y normas sociales para comunicar información en ambiente digital, según un propósito, medio digital y audiencia específica. | | | 5. Cada equipo debe establecer un plan de acción para divulgar su producto final a través de las redes sociales (Facebook, Youtube), | | |
| Presentar  información  en función  de una  audiencia | | | Aplicar criterios de diseño y formato en la elaboración de  un documento, presentación u  otro en función de una audiencia y finalidad específica. | | | 1. Accede individualmente en la web, a través de su buscador preferido busca y extrae información sobre que es la comunicación y cuáles son los elementos que interviene en ella, la comunicación verbal y no verbal y que elementos pertenecen a cada una de ellas. Puedes consultar las siguientes páginas, pero debes validar los sitios visitados, para tener la certeza de que la información recopilada es confiable, además registra la bibliografía utilizando formato APA.  <http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n>  <http://www.mitecnologico.com/Main/ElementosDeLaComunicacion>  <http://html.rincondelvago.com/elementos-de-la-comunicacion.html>  <http://roble.pntic.mec.es/msanto1/lengua/1comunic.htm> | | |
| Transmitir  información  considerando  objetivo  y audiencia | | | Reconocer y destacar la información relevante e identificar el medio digital más adecuado para enviar un mensaje de acuerdo a un propósito y audiencia específica. | | |
|  | 2.2. COLABORACIÓN | | | | | | | | |
| **HABILIDAD** | | | **DEFINICIÓN** | | **ACTIVIDADES** | | | |
| Colaborar con otros  a distancia para  elaborar un producto  de información | | | Intercambiar información, debatir, argumentar y acordar decisiones con otros a distancia para lograr objetivos comunes en ambiente digital. | | Los alumnos participaran en una lluvia de ideas, que le permita expresar sus conocimientos previos sobre la pregunta ¿Qué es la comunicación y cuáles son los elementos de la comunicación? ¿Qué es la comunicación verbal y comunicación no verbal? y finalmente presentaran un Pretest, el cual le ayudará al profesor a saber con más exactitud en qué nivel se encuentran los estudiantes con respecto al tema, además esto le proporciona una idea más clara de la capacidad que cuentan los estudiantes en cuanto a la habilidad de pensamiento lógico y crítico. | | | |
| Desarrollar contenidos a distancia y publicarlos con pares, profesores u otras personas, usando herramientas digitales. | | 1. Accede individualmente en la web, a través de su buscador preferido busca y extrae información sobre que es la comunicación y cuáles son los elementos que interviene en ella, la comunicación verbal y no verbal y que elementos pertenecen a cada una de ellas. Puedes consultar las siguientes páginas, pero debes validar los sitios visitados, para tener la certeza de que la información recopilada es confiable, además registra la bibliografía utilizando formato APA.   <http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n>  <http://www.mitecnologico.com/Main/ElementosDeLaComunicacion>  <http://html.rincondelvago.com/elementos-de-la-comunicacion.html>  <http://roble.pntic.mec.es/msanto1/lengua/1comunic.htm> | | | |
| 3. Éticas |  | 3.1. ËTICA Y AUTOCUIDADO | | | | | | | | |
|  | **HABILIDAD** | | | **DEFINICIÓN** | | **ACTIVIDADES** | | | |
|  | Identificar oportunidades y  Riesgos en ambiente  digital, y aplicar  estrategias de  protección personal  y de los otros | | | Distinguir oportunidades y riesgos propios del ambiente digital y aplicar estrategias de seguridad emocional. | | Validar los sitios visitados, para tener la certeza de que la información recopilada es confiable, además registra la bibliografía utilizando formato APA. | | | |
|  | | | Aplicar estrategias de protección de la información personal y de los otros en ambiente digital. | | 2. Luego de haber recopilado y validado la información, formarán equipos de 3 estudiantes y presentarás lo investigado a los demás miembros para unificar criterios sobre que es la comunicación y cuáles son sus elementos. Luego plasmarán en consenso su información en un documento de One Note en Skype Drive común a todo, **respetando el aporte de cada integrante,** y lo compartirán con los demás equipos del grupo de clases para luego ser discutidos en grupo. | | | |
|  |  | | | | | | | | |
| **HABILIDAD** | | | **DEFINICIÓN** | | | | **ACTIVIDADES** | |
| Respetar la propiedad  intelectual | | | Reconocer dilemas éticos y consecuencias legales de no respetar la creación de otros y aplicar prácticas de respeto a la propiedad intelectual en el uso de recursos de información. | | | | 1. Accede individualmente en la web, a través de su buscador preferido busca y extrae información sobre que es la comunicación y cuáles son los elementos que interviene en ella, la comunicación verbal y no verbal y que elementos pertenecen a cada una de ellas. Puedes consultar las siguientes páginas, pero debes validar los sitios visitados, para tener la certeza de que la información recopilada es confiable, además registra la bibliografía utilizando formato **APA.**  <http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n>  <http://www.mitecnologico.com/Main/ElementosDeLaComunicacion>  <http://html.rincondelvago.com/elementos-de-la-comunicacion.html>  <http://roble.pntic.mec.es/msanto1/lengua/1comunic.htm> | |
| 4. Tecnología | 3.2. TIC Y SOCIEDAD | | | | | | | | |
| **HABILIDAD** | | | **DEFINICIÓN** | | **ACTIVIDADES** | | | |
| Comprender el impacto  Social de las TIC | | | Entender y evaluar la capacidad que tienen las TIC de impactar positiva o negativamente en los individuos y la sociedad en problemáticas sociales, económicas y culturales. | | 1. Accede individualmente en la web, a través de su buscador preferido busca y extrae información sobre que es la comunicación y cuáles son los elementos que interviene en ella. Puedes consultar las siguientes páginas, pero debes validar los sitios visitados, para tener la certeza de que la información recopilada es confiable, además registra la bibliografía utilizando formato APA.   <http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n>  <http://www.mitecnologico.com/Main/ElementosDeLaComunicacion>  <http://html.rincondelvago.com/elementos-de-la-comunicacion.html>  <http://roble.pntic.mec.es/msanto1/lengua/1comunic.htm>   1. Luego de haber recopilado y validado la información, formarán equipos de 3 estudiantes y presentarás lo investigado a los demás miembros para unificar criterios sobre que es la comunicación y cuáles son sus elementos. luego plasmarán en consenso su información en un documento de One Note en Skype Drive, y lo compartirán con los demás equipos del grupo de clases. | | | |
|  | 4.1. CONOCIMIENTO TIC | | | | | | | | |
|  | **HABILIDAD** | | | **DEFINICIÓN** | | **ACTIVIDADES** | | | |
|  | Dominar conceptos  TIC básicos | | | Demostrar entendimiento  Conceptual y práctico de los componentes del computador y sistemas informáticos. | | 1. Accede individualmente en la web, a través de su buscador preferido busca y extrae información sobre que es la comunicación y cuáles son los elementos que interviene en ella. Puedes consultar las siguientes páginas, pero debes validar los sitios visitados, para tener la certeza de que la información recopilada es confiable, además registra la bibliografía utilizando formato APA.   <http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n>  <http://www.mitecnologico.com/Main/ElementosDeLaComunicacion>  <http://html.rincondelvago.com/elementos-de-la-comunicacion.html>  <http://roble.pntic.mec.es/msanto1/lengua/1comunic.htm>   1. Luego de haber recopilado y validado la información, formarán equipos de 3 estudiantes y presentarás lo investigado a los demás miembros para unificar criterios sobre que es la comunicación y cuáles son sus elementos. luego plasmarán en consenso su información en un documento de One Note en Skype Drive, y lo compartirán con los demás equipos del grupo de clases. | | | |
|  | 4.2. SABER OPERAR LAS TIC | | | | | | | | |
|  | **HABILIDAD** | | | **DEFINICIÓN** | | **ACTIVIDADES** | | | |
|  | Seguridad en el  uso (cuidado de  equipos) | | | Conocer y aplicar normas básicas de cuidado y seguridad en el uso del computador. | | No aplica | | | |
| Resolución de  Problemas técnicos | | | Diagnosticar y resolver problemas básicos de hardware, software y redes utilizando los sistemas de ayuda de las aplicaciones e Internet. | | No aplica. | | | |
| Dominar aplicaciones  De uso más extendido | | | Utilizar funciones básicas de  herramientas de productividad. | | 4. A partir de esta clase los alumnos integrantes de cada equipo se distribuirán en roles (Líder del equipo, Consultor, Diseñador y recolector de datos y editor) para confeccionar un video educativo con las imágenes descargadas y la información consensuada, donde también que integre las herramientas Songsmith y Movie Maker, que señale el resultado de su investigación.  5. Cada equipo debe establecer un plan de acción para divulgar su producto final a través de las redes sociales (Facebook, Youtube). | | | |
|  | | | Utilizar las funciones básicas de herramientas de comunicación a través de internet. | |