|  |
| --- |
| **MATRIZ PARA EL DESARROLLO** **DE HABILIDADES DEL SIGLO XXI** |
| 1. Información | 1.1. INFORMACIÓN COMO FUENTE |
|  |
|  | **HABILIDAD** | **DEFINICIÓN**  | **ACTIVIDADES** |
|  | Definir la informaciónQue se necesita | Precisar la informaciónrequerida con el fin de orientar y acotar la búsqueda en ambiente digital. | 1. Accede individualmente en la web, a través de su buscador preferido busca y extrae información sobre que es la comunicación y cuáles son los elementos que interviene en ella, la comunicación verbal y no verbal y que elementos pertenecen a cada una de ellas. Puedes consultar las siguientes páginas, pero debes validar los sitios visitados, para tener la certeza de que la información recopilada es confiable, además registra la bibliografía utilizando formato APA.

<http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n><http://www.mitecnologico.com/Main/ElementosDeLaComunicacion><http://html.rincondelvago.com/elementos-de-la-comunicacion.html><http://roble.pntic.mec.es/msanto1/lengua/1comunic.htm> |
| Buscar y acceder ainformación | Generar y/o aplicar una estrategia de búsqueda para localizar información en ambiente digital. |
| Evaluar y seleccionarinformación | Elegir una o más fuentesde información y contenidos digitales en base a criterios de pertinencia, confiabilidad yValidez. |
| Organizar información | Ordenar y estructurar información digital enbase a esquemas de clasificación dados o propios para recuperarla y reutilizarla. | 1. Luego de haber recopilado y validado la información, formarán equipos de 3 estudiantes y presentarás lo investigado a los demás miembros para unificar criterios sobre que es la comunicación y cuáles son sus elementos. luego plasmarán en consenso su información en un documento de One Note en Skype Drive común a todos, y lo compartirán con los demás equipos del grupo de clases para luego ser discutidos en grupo.
 |
| Planificar la elaboración deun producto de información | Especificar los pasos requeridos de un plan de trabajo para la elaboración de un producto usando herramientas digitales. | 1. Con la información consensuada, cada miembro del equipo buscará y descargará imágenes sobre la comunicación verbal y la comunicación no verbal y las alojará en una carpeta en el escritorio de su computador. luego en equipo y con la ayuda del docente, los estudiantes conocen el entorno y las bondades de las herramientas Songsmith y Windows Movie Maker, además observaran videos tutoriales del uso de estas dos herramientas electrónicas.

<http://www.youtube.com/watch?v=VIWsABXpo7M><http://www.youtube.com/watch?v=XRQyuGkxyd4> |
| 1.2. INFORMACIÓN COMO PRODUCTO |
|  |  |
| **HABILIDAD** | **DEFINICIÓN** | **ACTIVIDADES** |
| Sintetizar informacióndigital | Combinar e integrar información en ambiente digital para crear un nuevo producto de información | 3. Con la información consensuada, cada miembro del equipo buscará y descargará imágenes sobre la comunicación verbal y la comunicación no verbal y las alojará en una carpeta en el escritorio de su computador. luego en equipo y con la ayuda del docente, los estudiantes conocen el entorno y las bondades de las herramientas Songsmith y Windows Movie Maker, además observaran videos tutoriales del uso de estas dos herramientas electrónicas.<http://www.youtube.com/watch?v=VIWsABXpo7M> <http://www.youtube.com/watch?v=XRQyuGkxyd4> 4. A partir de esta clase los alumnos integrantes de cada equipo se distribuirán en roles (Líder del equipo, Consultor, Diseñador y recolector de datos y editor) para confeccionar un video educativo con las imágenes descargadas y la información consensuada, donde también que integre las herramientas Songsmith y Movie Maker, que señale el resultado de su investigación. |
| Comprobar modeloso teoremas enambiente digital | Verificar supuestos y reglasusando software especializado |  |
| Generar un nuevoProducto de información | Representar, diseñar y generar nuevos productosen ambiente digital | 3. Con la información consensuada, cada miembro del equipo buscará y descargará imágenes sobre la comunicación verbal y la comunicación no verbal y las alojará en una carpeta en el escritorio de su computador. luego en equipo y con la ayuda del docente, los estudiantes conocen el entorno y las bondades de las herramientas Songsmith y Windows Movie Maker, además observaran videos tutoriales del uso de estas dos herramientas electrónicas.<http://www.youtube.com/watch?v=VIWsABXpo7M> <http://www.youtube.com/watch?v=XRQyuGkxyd4> 4. A partir de esta clase los alumnos integrantes de cada equipo se distribuirán en roles (Líder del equipo, Consultor, Diseñador y recolector de datos y editor) para confeccionar un video educativo con las imágenes descargadas y la información consensuada, donde también que integre las herramientas Songsmith y Movie Maker, que señale el resultado de su investigación. |
|  2. Colaboración  |  | 2.1. COMUNICACIÓN EFECTIVA |
|  |
| **HABILIDAD** | **DEFINICIÓN** | **ACTIVIDADES** |
| Utilizar protocolossociales en ambientedigital | Reconocer y aplicar reglas y normas sociales para comunicar información en ambiente digital, según un propósito, medio digital y audiencia específica. | 5. Cada equipo debe establecer un plan de acción para divulgar su producto final a través de las redes sociales (Facebook, Youtube),  |
| Presentarinformaciónen funciónde unaaudiencia | Aplicar criterios de diseño y formato en la elaboración deun documento, presentación uotro en función de una audiencia y finalidad específica. | 1. Accede individualmente en la web, a través de su buscador preferido busca y extrae información sobre que es la comunicación y cuáles son los elementos que interviene en ella, la comunicación verbal y no verbal y que elementos pertenecen a cada una de ellas. Puedes consultar las siguientes páginas, pero debes validar los sitios visitados, para tener la certeza de que la información recopilada es confiable, además registra la bibliografía utilizando formato APA.<http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n> <http://www.mitecnologico.com/Main/ElementosDeLaComunicacion> <http://html.rincondelvago.com/elementos-de-la-comunicacion.html> <http://roble.pntic.mec.es/msanto1/lengua/1comunic.htm>  |
| Transmitirinformaciónconsiderandoobjetivoy audiencia | Reconocer y destacar la información relevante e identificar el medio digital más adecuado para enviar un mensaje de acuerdo a un propósito y audiencia específica. |
|  | 2.2. COLABORACIÓN |
| **HABILIDAD** | **DEFINICIÓN** | **ACTIVIDADES** |
| Colaborar con otrosa distancia paraelaborar un productode información | Intercambiar información, debatir, argumentar y acordar decisiones con otros a distancia para lograr objetivos comunes en ambiente digital. | Los alumnos participaran en una lluvia de ideas, que le permita expresar sus conocimientos previos sobre la pregunta ¿Qué es la comunicación y cuáles son los elementos de la comunicación? ¿Qué es la comunicación verbal y comunicación no verbal? y finalmente presentaran un Pretest, el cual le ayudará al profesor a saber con más exactitud en qué nivel se encuentran los estudiantes con respecto al tema, además esto le proporciona una idea más clara de la capacidad que cuentan los estudiantes en cuanto a la habilidad de pensamiento lógico y crítico. |
| Desarrollar contenidos a distancia y publicarlos con pares, profesores u otras personas, usando herramientas digitales. | 1. Accede individualmente en la web, a través de su buscador preferido busca y extrae información sobre que es la comunicación y cuáles son los elementos que interviene en ella, la comunicación verbal y no verbal y que elementos pertenecen a cada una de ellas. Puedes consultar las siguientes páginas, pero debes validar los sitios visitados, para tener la certeza de que la información recopilada es confiable, además registra la bibliografía utilizando formato APA.

<http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n><http://www.mitecnologico.com/Main/ElementosDeLaComunicacion><http://html.rincondelvago.com/elementos-de-la-comunicacion.html><http://roble.pntic.mec.es/msanto1/lengua/1comunic.htm> |
| 3. Éticas  |  | 3.1. ËTICA Y AUTOCUIDADO |
|  | **HABILIDAD** | **DEFINICIÓN** | **ACTIVIDADES** |
|  | Identificar oportunidades yRiesgos en ambientedigital, y aplicarestrategias deprotección personaly de los otros | Distinguir oportunidades y riesgos propios del ambiente digital y aplicar estrategias de seguridad emocional. |  Validar los sitios visitados, para tener la certeza de que la información recopilada es confiable, además registra la bibliografía utilizando formato APA. |
|  | Aplicar estrategias de protección de la información personal y de los otros en ambiente digital. | 2. Luego de haber recopilado y validado la información, formarán equipos de 3 estudiantes y presentarás lo investigado a los demás miembros para unificar criterios sobre que es la comunicación y cuáles son sus elementos. Luego plasmarán en consenso su información en un documento de One Note en Skype Drive común a todo, **respetando el aporte de cada integrante,** y lo compartirán con los demás equipos del grupo de clases para luego ser discutidos en grupo. |
|  |  |
| **HABILIDAD** | **DEFINICIÓN** | **ACTIVIDADES** |
| Respetar la propiedadintelectual | Reconocer dilemas éticos y consecuencias legales de no respetar la creación de otros y aplicar prácticas de respeto a la propiedad intelectual en el uso de recursos de información. | 1. Accede individualmente en la web, a través de su buscador preferido busca y extrae información sobre que es la comunicación y cuáles son los elementos que interviene en ella, la comunicación verbal y no verbal y que elementos pertenecen a cada una de ellas. Puedes consultar las siguientes páginas, pero debes validar los sitios visitados, para tener la certeza de que la información recopilada es confiable, además registra la bibliografía utilizando formato **APA.**<http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n><http://www.mitecnologico.com/Main/ElementosDeLaComunicacion><http://html.rincondelvago.com/elementos-de-la-comunicacion.html><http://roble.pntic.mec.es/msanto1/lengua/1comunic.htm> |
| 4. Tecnología | 3.2. TIC Y SOCIEDAD |
| **HABILIDAD** | **DEFINICIÓN** | **ACTIVIDADES** |
| Comprender el impactoSocial de las TIC | Entender y evaluar la capacidad que tienen las TIC de impactar positiva o negativamente en los individuos y la sociedad en problemáticas sociales, económicas y culturales. | 1. Accede individualmente en la web, a través de su buscador preferido busca y extrae información sobre que es la comunicación y cuáles son los elementos que interviene en ella. Puedes consultar las siguientes páginas, pero debes validar los sitios visitados, para tener la certeza de que la información recopilada es confiable, además registra la bibliografía utilizando formato APA.

<http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n><http://www.mitecnologico.com/Main/ElementosDeLaComunicacion><http://html.rincondelvago.com/elementos-de-la-comunicacion.html><http://roble.pntic.mec.es/msanto1/lengua/1comunic.htm>1. Luego de haber recopilado y validado la información, formarán equipos de 3 estudiantes y presentarás lo investigado a los demás miembros para unificar criterios sobre que es la comunicación y cuáles son sus elementos. luego plasmarán en consenso su información en un documento de One Note en Skype Drive, y lo compartirán con los demás equipos del grupo de clases.
 |
|  | 4.1. CONOCIMIENTO TIC |
|  | **HABILIDAD** | **DEFINICIÓN** | **ACTIVIDADES** |
|  | Dominar conceptosTIC básicos | Demostrar entendimientoConceptual y práctico de los componentes del computador y sistemas informáticos. | 1. Accede individualmente en la web, a través de su buscador preferido busca y extrae información sobre que es la comunicación y cuáles son los elementos que interviene en ella. Puedes consultar las siguientes páginas, pero debes validar los sitios visitados, para tener la certeza de que la información recopilada es confiable, además registra la bibliografía utilizando formato APA.

<http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n><http://www.mitecnologico.com/Main/ElementosDeLaComunicacion><http://html.rincondelvago.com/elementos-de-la-comunicacion.html><http://roble.pntic.mec.es/msanto1/lengua/1comunic.htm>1. Luego de haber recopilado y validado la información, formarán equipos de 3 estudiantes y presentarás lo investigado a los demás miembros para unificar criterios sobre que es la comunicación y cuáles son sus elementos. luego plasmarán en consenso su información en un documento de One Note en Skype Drive, y lo compartirán con los demás equipos del grupo de clases.
 |
|  | 4.2. SABER OPERAR LAS TIC |
|  | **HABILIDAD** | **DEFINICIÓN** | **ACTIVIDADES** |
|  | Seguridad en eluso (cuidado deequipos) | Conocer y aplicar normas básicas de cuidado y seguridad en el uso del computador. | No aplica |
| Resolución deProblemas técnicos | Diagnosticar y resolver problemas básicos de hardware, software y redes utilizando los sistemas de ayuda de las aplicaciones e Internet. | No aplica. |
| Dominar aplicacionesDe uso más extendido | Utilizar funciones básicas deherramientas de productividad. | 4. A partir de esta clase los alumnos integrantes de cada equipo se distribuirán en roles (Líder del equipo, Consultor, Diseñador y recolector de datos y editor) para confeccionar un video educativo con las imágenes descargadas y la información consensuada, donde también que integre las herramientas Songsmith y Movie Maker, que señale el resultado de su investigación.5. Cada equipo debe establecer un plan de acción para divulgar su producto final a través de las redes sociales (Facebook, Youtube). |
|  | Utilizar las funciones básicas de herramientas de comunicación a través de internet. |